

MEDIADATA 2026

OBSAH:

Svět HORECA	str. 2
Moderní jídelna	str. 3
horeca digital media	str. 4
www.svethg.cz	str. 5
newsletter	str. 6
partner redakce, výhodné inzertní balíčky	str. 7
www.svetobchodu.cz	str. 8
harmonogram vydání	str. 9
obchodní podmínky	str. 10

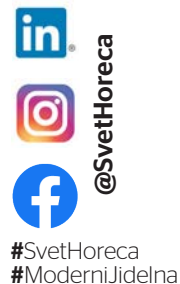
KONTAKT

1. Press Real Group, spol. s r.o.
email: redakce@1prg.cz
tel.: +420 776 591 940
www.svethg.cz
www.svetobchodu.cz

21 let
na trhu!



Svět HORECA



cílová skupina čtenářů:

**RESTAURACE · HOTELY · LÁZEŇSKÁ ZAŘÍZENÍ
PIZZERIE · KAVÁRNY · CUKRÁRNY · BARY · CATERING
ODBORNÉ ŠKOLY · OBOROVÉ ORGANIZACE · DODAVATELÉ**

PŘEDSTAVUJEME

Noviny SVĚT HORECA jsou formou předplatného + direct mailu + mailingu distribuované v Česku na **management a provoz restaurací, hotelů, lázeňských zařízení, kaváren, cukráren, barů, dodavatele, odborné školy a organizace.**

Noviny Svět HORECA si kladou za cíl zprostředkování efektivní komunikace mezi provozovateli gastronomických a ubytovacích zařízení a jejich zaměstnanci, dodavateli výrobců a služeb, a oborovými/státními organizacemi.

SVĚT HORECA patří do vydavatelské skupiny 1. Press Real Group, která vydává i další odborné tituly, a proto je možné uplatnit kombinační balíčky v rámci dílčích magazínů.

CENÍK INZERCE



1/1 strany
formát na zrcadlo
258x345 mm (šxv)
cena: 40 000 Kč



2/1 strany (středová dvoustrana)
formát na zrcadlo
540x345 mm (šxv)
cena: 60 000 Kč



1/2 strany
formát na šířku
258x174 mm
formát na výšku
125x345 mm
cena: 25 000 Kč



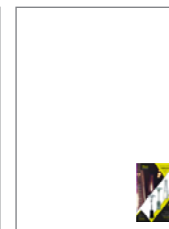
1/3 strany
formát na šířku
258x113 mm
formát na výšku
81x345 mm
cena: 18 000 Kč



1/4 strany
formát standard
125x174 mm
cena: 12 000 Kč



podval na titulní straně
formát standard
258x50 mm (šxv)
cena: 15 000 Kč



1/6 strany
formát standard
110x110 mm
cena: 9 000 Kč

TECHNICKÉ PARAMETRY PRO DODÁNÍ INZERCE

Naše grafické studio přijímá podklady v elektronické formě: kompozitní PDF (bez průhlednosti), Illustrator - 10.0. Vše v tiskové kvalitě (minimálně 300 dpi) a v barevném prostoru CMYK. Při dodání inzerce v jiné podobě (v nižším rozlišení) neodpovídáme za kvalitu výtiskové inzerce.

Poznámka: Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

TECHNICKÉ ÚDAJE

Formát: 289x390 mm
Barevnost: CMYK
Tištěná verze: 5 000 ks
Online verze: 9 950 odběratelů
Distribuce: direct mail, adresná, předplatitelé
Periodicita: 6 vydání za rok
Rozsah: 16 - 24 str.
Print verze, papír: 80g LWC lesk
Print verze, vazba: V1
Print verze, ofset

Rubriková inzerce: (125x80)
cena: 9 000 Kč

Rubriková inzerce: (60x80)
cena: 5 000 Kč

Zpráva na titulní straně: 1x hlavní foto + text 2000 znaků vč. mezer
p. cena: 15 000 Kč

MODERNÍ JÍDELNA



@SvetHoreca

#ModerniJidelna
#SvetHoreca

cílová skupina čtenářů:

ŠKOLNÍ JÍDELNY · VELKOKAPACITNÍ VÝVAŘOVNY
JÍDELNY VE ŠKOLKÁCH · JÍDELNY V DOMOVECH SENIORŮ
JÍDELNY V NEMOCNICÍCH · FIREMNÍ STRAVOVÁNÍ

PŘEDSTAVUJEME

Noviny **MODERNÍ JÍDELNA** jsou distribuované formou direct mailu na velkovývařovny v Česku. Jde o bezkonkurenční B2B projekt, který komunikuje na silném a rychloobrátkovém trhu. Jednotlivá vydání se tak dostávají do **velkokapacitních vývařoven, školních jídelen, kuchyní v rámci domovů seniorů, školek a nemocnic**. Dále je titul je zaslán na společnosti zameřující se na **firemní stravování**.

MODERNÍ JÍDELNA si klade za cíl zprostředkování efektivní komunikace mezi provozovateli velkovývařoven a dodavateli výrobků a služeb. **MODERNÍ JÍDELNA** patří do vydavatelské skupiny 1. Press Real Group, která vydává i další odborné tituly, a proto je možné uplatnit kombináční balíčky v rámci dílčích magazínů.

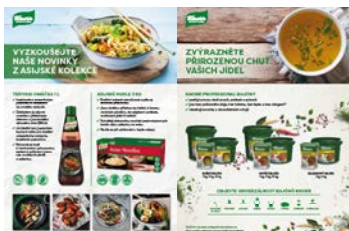
TECHNICKÉ ÚDAJE

Formát: 240x335 mm
Barevnost: CMYK
Náklad: 3 000 ks
Distribuce: direct mail, adresná, předplatitelé
Periodicita: **2 tištěná vydání za rok + celoroční online zpravodajství na www.svethoreca.cz → rubrika: Moderní jídelna**
Rozsah: 24 str.
Papír: 80g LWC lesk
Vazba: V1
Tisk: ofset

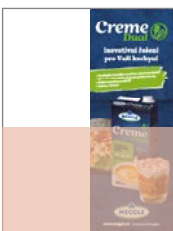
CENÍK INZERCE



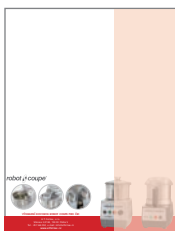
1/1 strany
240x335 mm
+ 5 mm (šxv)
cena: 30 000 Kč



2/1 strany (středová dvoustrana)
480x335 mm (šxv) + 5 mm spad
cena: 45 000 Kč



1/2 strany
formát na šířku
240x164 mm + 5 mm
formát na výšku
121x335 mm + 5 mm
cena: 18 000 Kč



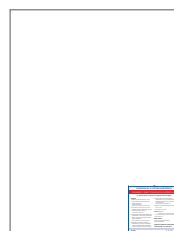
1/3 strany
formát na šířku
240x114 mm + 5 mm
formát na výšku
86x335 mm + 5 mm
cena: 15 000 Kč



1/4 strany
110x160 mm + 5 mm
cena: 12 000 Kč



zpráva na titulní straně
text (2900 znaků)
+ foto + www
cena: 15 000 Kč



1/6 strany
97x92 mm + 5 mm
cena: 10 000 Kč

TECHNICKÉ PARAMETRY PRO DODÁNÍ INZERCE

Naše grafické studio přijímá podklady v elektronické formě: kompozitní PDF (bez průhledností), Illustrator - 10.0. Vše v tiskové kvalitě (minimálně 300 dpi) a v barevném prostoru CMYK. Při dodání inzerce v jiné podobě (v nižším rozlišení) neodpovídáme za kvalitu vytištěné inzerce.

Poznámka: Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

horeca digital media



online kampaně

webové stránky: svethoreca.cz / svetobchodu.cz

newsletter Svět HORECA

sociální sítě: [SvetHoreca](https://www.facebook.com/SvetHoreca) / [SvetObchodu](https://www.facebook.com/SvetObchodu)

Poznámka: Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.



@SvetHoreca

#ModerniJidelna
#SvetHoreca

cílová skupina čtenářů: **HOTELY · LÁZEŇSKÁ ZAŘÍZENÍ · RESTAURACE** **KAVÁRNY · CUKRÁRNY · BARY · ZÁVODNÍ JÍDELNY**

PŘEDSTAVUJEME

www.svethoreca.cz je zpravodajský web, který se zaměřuje na trh horeca. Je cílen na **management a provoz hotelů, lázní, restaurací, kaváren, cukráren, barů a závodních jídelen.**

www.svethoreca.cz je společným webem pro tituly: Svět HORECA, Svět H&G, MODERNÍ JÍDELNA. Pravidelně přináší aktuality a rozhovory z hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu.

www.svethoreca.cz patří do vydavatelské skupiny 1. Press Real Group, která vydává odborné tituly a další weby. Proto je možné uplatnit kombinační balíčky v rámci dílčích magazínů.

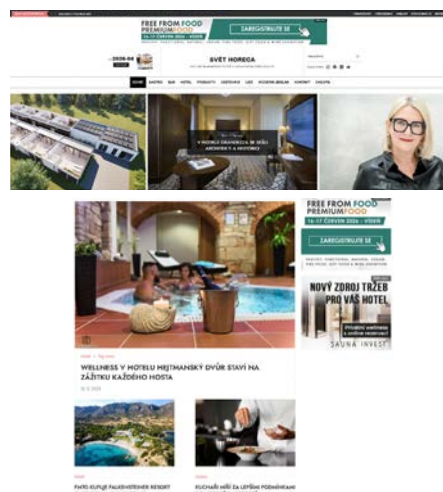
CENÍK INZERCE

head banner:	728x100, cena: 15 000 Kč / měsíc
square:	300x250, cena: 12 000 Kč / měsíc
sponzor tématu:	banner 300x250 nebo 728x100 umístěný u tématu, cena: 8 000 Kč / měsíc
sponzor tématu:	4 zaklíčované odkazy v článku (výběr slov dle klienta), cena: 8 000 Kč / měsíc
PR článek:	text (4000 znaků) + foto + www, cena: 20 000 Kč
Rozhovor (redakce):	text (4000 znaků) + foto + www, cena: 25 000 Kč
Tržiště (produktové tipy):	text (1500 znaků) + 1x foto + kontakt, www, cena: 20 000 Kč

Kombinace článku na webu svethoreca.cz + v newsletteru Svět horeca: zveřejnění článku (2500 znaků + foto) na webu svethoreca.cz + text (upoutávka na článek) cca 500 znaků + 1x foto v newsletteru + promo na našich sociálních sítích. Cena: 30 000 Kč + DPH/1 rozesílka

ZÁKLADNÍ ÚDAJE

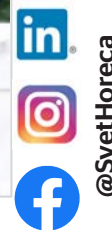
Adresa:	www.svethoreca.cz
Formát:	horeca zpravodajský web
Návštěvnost:	5 000 unikátních adres/měsíc
Možnosti zviditelnění:	rozhovory, články, bannery, produktové tipy



OBSAHOVÉ ZAMĚŘENÍ WEBU:

FOOD · BEVERAGE · TECHNOLOGIE
TRENDY A NOVINKY NA TRHU
ROZHOVORY · VYBAVENÍ
PROVOZ · CESTOVNÍ RUCH

newsletter Svět HORECA



@SvetHoreca

#ModerniJidelna
#SvetHoreca

cílová skupina čtenářů: **HOTELY · LÁZEŇSKÁ ZAŘÍZENÍ · RESTAURACE** **KAVÁRNY · CUKRÁRNY · BARY · ZÁVODNÍ JÍDELNY**

PŘEDSTAVUJEME

Newsletter Svět horeca rozesíláme 2x měsíčně na přilášené české a slovenské odběratele z oblasti hotelnictví a gastronomie. Newsletter Svět horeca odebírá **management a provoz hotelů, lázní, restaurací, kaváren, cukráren, barů, závodních jídelen a dodavatelských firem.**

Newsletter Svět horeca rozesíláme přes Boldem, který nám umožňuje realizovat efektivní e-mail marketing. Máme k dispozici přehledy prokliků, teplotní mapu uživatelů, statistiky příjemců.

Newsletter Svět horeca umožňuje přesné načasování spuštění kampaní a jejich vyhodnocení, jasně vyprofilované publikum a to vše za velmi přijatelné ceny.

CENÍK INZERCE

Banner: 540x172 (formát jpg, png)
zaklíčujeme hypertextový odkaz, který lze směřovat na konkrétní produkt, službu, akci či událost
cena: 10 000 Kč / 1 rozesílka

Aktualita: text max. 600 znaků + foto + odkaz
cena: 10 000 Kč / 1 rozesílka

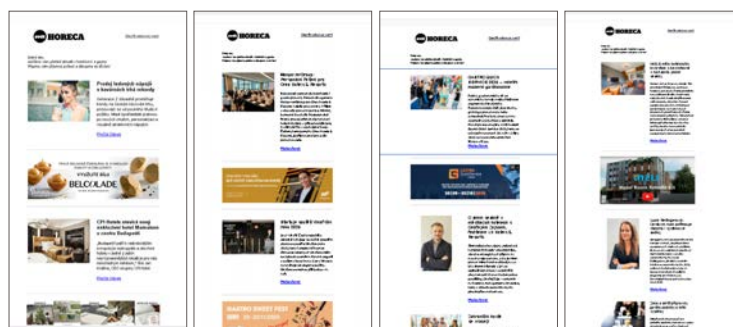
Video: foto + odkaz na video, cena: 10 000 + DPH/1 rozesílka

Kombinace článku v newsletteru Svět horeca + na webu svethoreca.cz :
zveřejnění článku (2500 znaků + foto) na webu svethoreca.cz + text (upoutávka na článek) cca 500 znaků + 1x foto v newsletteru + promo na našich sociálních sítích. Cena: 30 000 Kč + DPH/1 rozesílka

ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Četnost rozesílky: 2x měsíčně
Počet odběratelů: 9 950 (25% hotely, 40% restaurace, 10% kavárny, 4% vinárny, 5% bary, 5% jídelny, 5% rychlé občerstvení, 3% catering, 1% čajovny, 2% dodavatelé)
Průměrná otevřenost: 20%
Možnosti zviditelnění: rozhovory, články, bannery, videa, aktuality, produkty/slужby

NEWSLETTER - UKÁZKY:



OBSAHOVÉ ZAMĚŘENÍ NEWSLETTERU:

AKTUALITY · PRODUKTOVÉ NOVINKY
JOB INZERCE · VSTUPENKY NA VELETRHY
SLEVOVÉ ARCE · OSOBNOSTI
PŘEDSTAVENÍ ZNAČEK · PR ČLÁNKY
ROZHOVORY

výhodné inzertní balíčky partner redakce



cíleno na
GASTRO

cíleno na
HOTELY

cíleno na
JÍDELNY



@SvetHoreca

#ModerniJidelna
#SvetHoreca

cílová skupina čtenářů: **HOTELY · LÁZEŇSKÁ ZAŘÍZENÍ · RESTAURACE** **KAVÁRNY · CUKRÁRNY · BARY · ZÁVODNÍ JÍDELNY**

VÝHODNÉ INZERTNÍ BALÍČKY

START VISIBILITY

Ideální pro uvedení produktu nebo posílení viditelnosti značky.

od 32 000 Kč

- 1x PR článek na webu
- bannerová kampaň na webu po dobu 14 dnů
- propagace v Newsletteru Svět HORECA
- sdílení na sociálních sítích

BUSINESS IMPACT

Nejžádanější balíček pro značky, které chtějí kombinovat branding a obchodní výkon.

od 69 000 Kč

- 1x celostránková inzerce v printu Svět HORECA
- 1x PR článek na www.svethoreca.cz
- bannerová kampaň na webu po dobu 1 měsíce
- hlavní banner v Newsletteru Svět HORECA
- produktové zvýraznění v newsletteru
- propagace na sociálních sítích

PŘÍNOS PROPAGACE VE SVĚTĚ HORECA

Získáte přístup k lidem, kteří rozhodují o nákupu.

Vaše produkty a služby dostaneme přímo k majitelům restaurací, hotelům, provozním, nákupčím a managementu gastro provozů.

Podpoříte práci obchodního týmu.

Marketing otevírá dveře obchodníkům. Když zákazníci vaši značku znají z odborného média, obchodní jednání jsou rychlejší, jednodušší a důvěryhodnější.

Posílíte důvěryhodnost značky.

Prezentace v odborném médiu zvyšuje vnímání značky jako stabilního a profesionálního partnera pro HORECA segment.

Budete vidět tam, kde konkurence často chybí.

Dodavatelé, kteří jsou pravidelně vidět v odborných médiích, mají výrazně vyšší šanci být zařazeni do výběrových řízení a poptávek.

Zvýšíte povědomí o produktech a novinách.

PR články, newslettery a bannery pomáhají představit: nové produkty, technologie,

PREMIUM HORECA PARTNER

Silná mediální podpora napříč printem, webem i newsletterem.
od 120 000 Kč

- 2x inzertní strana v printu Svět HORECA
- 2x PR článek na webu
- homepage banner na webu
- 2x newsletter kampaň
- rozhovor
- dlouhodobá viditelnost značky
- prioritní umístění kampaní

YEAR PARTNER

Dlouhodobé partnerství pro značky, které chtějí dominovat v HORECA segmentu.

od 390 000 Kč

- pravidelná inzerce v printu Svět HORECA
- celoroční bannerová kampaň
- pravidelný newslettering
- PR podpora během roku
- mediální partnerství akcí
- obsahová spolupráce
- přednostní reklamní pozice
- individuální servis a plán kampaní

inovace, sezónní nabídky, konkrétní řešení pro gastro a hotel provozy.

Získáte dlouhodobý marketingový efekt

Obsah na webu www.svethoreca.cz zůstává dohledatelný a pracuje pro vaši značku dlouhodobě i po skončení kampaně.

Posílíte image silného hráče v oboru

Pravidelná komunikace vytváří dojem stabilní a aktivní značky, která je součástí profesionálního HORECA trhu.

Oslovíte cílené B2B publikum.

Neplatíte za masový zásah bez relevance. Komunikujete přímo s lidmi, kteří vybírají dodavatele, plánují investice, hledají nové produkty a technologie, rozhodují o nákupu

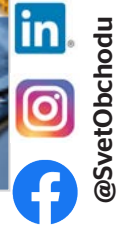
Kampaně ve Světě HORECA nejsou jen o viditelnosti značky. Pomáhají také:

- generovat nové obchodní kontakty
- podporovat prodej
- posilovat pozici na trhu
- budovat vztahy se zákazníky

Poznámka: Ceny jsou uvedeny v Kč a bez DPH.



cíleno na
RETAIL



@SvetObchodu

#SvetObchodu
#Retail

cílová skupina čtenářů: **PRODEJNY POTRAVIN · PRODEJNY MASA** **PRODEJNY PEČIVA · DROGÉRIE · OBCHODNÍ ŘETĚZCE** **DODAVATELÉ**

PŘEDSTAVUJEME

Svět **OBCHODU** je zpravodajský web, který se zaměřuje na retail. Je cílen na **vyšší a top management obchodů, obchodních sítí a řetězců** zodpovídající za řízení a tvorbu sortimentu, podporu prodeje a zavádění nových výrobků na trh, marketing, reklamu a logistiku.

Svět **OBCHODU** si klade za cíl zprostředkování efektivní komunikace mezi provozovateli prodejen a dodavateli výrobků a služeb.

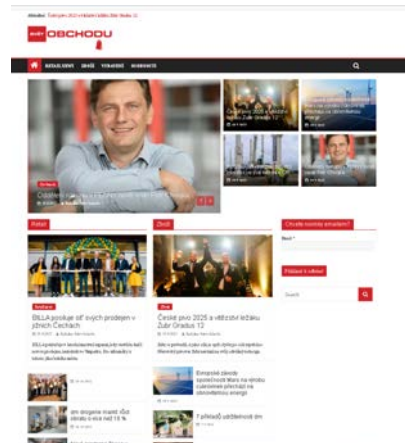
Svět **OBCHODU** patří do vydavatelské skupiny 1. Press Real Group, která vydává i další odborné tituly, a proto je možné uplatnit kombinální balíčky v rámci dílčích magazínů.

CENÍK INZERCE

- head banner:** 728x90, cena: 15 000 Kč / měsíc
- square:** 300x250, cena: 12 000 Kč / měsíc
- spozor tématu:** banner 300x250 nebo 728x90 umístěný u tématu, cena: 8 000 Kč/ měsíc
- PR článek:** text (4000 znaků) + foto + www, cena: 20 000 Kč
- Rozhovor (redakce):** text (4000 znaků) + foto + www, cena: 25 000 Kč
- Tržiště (produktové tipy):** text (1500 znaků) + 1x foto + kontakt, www, cena: 20 000 Kč

ZÁKLADNÍ ÚDAJE

- Adresa: www.svetobchodu.cz
- Formát: retail zpravodajský web
- Návštěvnost: 5 000 unikátních adres/měsíc
- Možnosti zviditelnění: rozhovory, články, bannery, produktové tipy



OBSAHOVÉ ZAMĚŘENÍ ONLINE MAGAZÍNU:
VYBAVENÍ OBCHODU · ZÁKAZNÍCI
TRENDY A NOVINKY NA TRHU
MARKETING · LOGISTIKA
MANAGEMENT · ROZHOVORY
FOOD · BEVERAGE · PROVOZ
FINANCE · VÝVOJ TRHU

harmonogram tištěných a online vydání

vydání:	uzávěrka inzerce/termín vydání	témata:
Svět Horeca 1/2026	06.02. / 19.02.	zelené hotely a restaurace: úspory energií, recyklace, cirkulární ekonomika, ESG přístup ■ teplé nápoje: káva, čaj, čokoláda ■ kávovary ■ konvektomaty, holdomaty ■ brunch/ snídaň v hotelu a restauraci ■ outdoor hospitality* – komfortní venkovní zóny, celoroční zahrádky
Svět Horeca 2/2026	09.04. / 23.04.	zmrzlina a zmrzlinové stroje ■ pivo, cider, pivní novinky ■ vybavení hotelové koupelny ■ akustika a klid – technologie tichých provozů ■ České destiláty a likéry – návrat k tradici ■ wellness a relax zóna v hotelu – sauny, spa vybavení, aroma produkty ■ jak využít konvenienční produkty, aniž by utrpěla autenticita kuchyně
Svět Horeca 3/2026	04.06. / 18.06.	CRM a data o hostech – personalizace a automatizace komunikace ■ moderní a funkční kuchyně na míru ■ trendy a inovace v cukrařině a pekařství ■ sociální sítě a influencer marketing pro gastro a hotely ■ nealko & wellness nápoje – adaptogeny, CBD, funkční minerálky ■ nová pravidla HACCP a ESG auditů
Svět Horeca 4/2026	14.08. / 28.08.	voda pro gastro – filtrace, perlivost, designové výdejníky ■ lokální dodavatelé 2026 – farmy, pěstitelé, rybáři ■ mixologie – AI koktejly, personalizované drinky, aroma pairing ■ hotelové kartové a zámkové systémy ■ Design & Tech – spojení interiéru a moderních technologií
Svět Horeca 5/2026	08.10. / 22.10.	tuzemská a zahraniční vína ■ tajemství perfektní omáčky ■ prádelenská technika a servis pro hotelové prádlo ■ bezpečnost a smart access – digitální klíče, kamerové systémy, biometrie ■ ESG reporty, cirkularita, energetická soběstačnost
Svět Horeca 6/2026	03.12. / 17.12.	vybavení hotelového pokoje a vše pro kvalitní spaní ■ Street food & food trucky – vybavení, hygienické standardy, podnikatelské příběhy ■ oleje, tuky ■ plant-based gastronomie – nové technologie (3D tisk masa, houby, řasy) ■ Udržení personálu: benefity, kariéerní růst, firemní kultura

vydání:	uzávěrka inzerce/termín vydání:	témata:
Moderní jídelna 1/2026	23.02. / 12.03.	TECHNOLOGIE: varné kotle a pánve, konvektomaty FOOD: mléko a mléčné výrobky ■ nutričně vyvážený jídelníček BEVERAGE: čaje a teplé nápoje VYBAVENÍ: digitalizace ve školních jídelnách ■ Kompostování gastro odpadu – ano nebo ne? TÉMA: hygiena, úklid a sanitace v kuchyni ■ Kuchařky jako srdce školy – proč si zaslouží uznání?
Moderní jídelna 2/2026	24.08. / 10.09.	TECHNOLOGIE: nápojové automaty – funkce, bezpečnost, výběr sortimentu FOOD: polévky, omáčky, vývary ■ méně soli, více chuti – jak dochutit zdravě BEVERAGE: pitný režim ve škole – co opravdu pijí děti? VYBAVENÍ: nábytek do jídelen – jak spojit funkčnost, design a hygienu TÉMA: energeticky efektivní provoz kuchyně – monitoring spotřeby

vydání:	uzávěrka inzerce/termín vydání (2 vydání měsíčně):	
	leden	01.01./08.01. + 15.01./22.01.2026
	únor	29.01./05.02. + 12.02./19.02.2026
	březen	26.02./05.03. + 12.03./19.03.2026
	duben	02.04./09.04. + 16.04./23.04.2026
	květen	30.04./07.05. + 14.05./21.05.2026
	červen	28.05./04.06. + 11.06./18.06.2026
	červenec	02.07./09.07. + 16.07./23.07.2026
	srpen	30.07./06.08. + 13.08./20.08.2026
	září	27.08./03.09. + 10.09./17.09.2026
	říjen	01.10./08.10. + 15.10./22.10.2026
	listopad	29.10./05.11. + 12.11./19.11.2026
	prosinec	03.12./10.12. + 17.12./24.12.2026

Jednotlivá čísla navíc přináší přehledy novinek, akcí a zajímavých rozhovorů s odborníky z branže. Nenašli jste vaše téma? Rádi zařadíme i nové články, které by podpořily vaše kampaně. Firmám, které s dostatečným předstihem potvrdí inzerční spolupráci nabízejí navíc redakční podporu! Vydávatel si vyřazuje právo na změnu témat a termínů vydání v průběhu roku.

obchodní podmínky

1. PŮSOBNOST

Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují práva a povinnosti vydavatele, inzidenta a zadavatele reklamy při uveřejňování inzerce a reklamy v titulech vydavatele: periodický tisk, elektronické magazíny a webové portály.

2. DEFINICE POJMŮ

Vydavatelem se pro účel této smlouvy rozumí společnost I. Press Real Group, spol. s r.o. Oprávněným jednat za tento časopis je obchodní zástupce stanovený vydavatelem. Zadavatel je fyzická nebo právnická osoba, která je ve smluvním vztahu s vydavatelem, přičemž předmětem tohoto smluvního vztahu je uveřejnění jednoho nebo více inzerátů nebo příloh v titulech vydavatele za podmínek stanovených smlouvou a tímto všeobecnými obchodními podmínkami. Zakázka je smlouva mezi vydavatelem a zadavatelem o uveřejnění jednoho nebo více inzerátů a příloh v titulech vydavatele. Agentura je zadatel inzerce a příloh, který za zprostředkování zakázek na inzeráty a přílohy uplatňuje u vydavatele nárok na provizi. Přílohou se rozumí inzertní příloha upravená ve smlouvě o uveřejnění mezi vydavatelem a zadavatelem.

3. PRAVIDLA UVEŘEJNĚNÍ INZERÁTŮ, REKLAM A PŘÍLOH

3.1 Inzeráty a přílohy jsou určeny k postupnému uveřejnění během 12 kalendářních měsíců po uzavření smlouvy. Je-li v rámci smlouvy zahrnuto právo na pozdější uveřejnění jednotlivých inzerátů a příloh, je smlouva splněna během 12 kalendářních měsíců po uveřejnění prvního inzerátu nebo přílohy, pokud byly tyto uveřejněny během doby jmenované v předchozí úhodě.

3.2 Ceny za uveřejnění inzerátů a příloh vyplývají z ceníku vydavatele platného při uzavření smlouvy. Pokud se ceny uveřejnění inzerátů a příloh po uzavření smlouvy změni, je vydavatel oprávněn použít cenu podle ceníku platného o době uveřejnění inzerátů nebo přílohy.

3.3 Pokud v důsledku vyšší moci nemohou být tituly vydavatele vydány vůbec nebo ne v plném rozsahu, nebo včas, nevznikají z toho žádné nároky pro zadavatele.

3.4 Inzeráty a přílohy, které zjevně musejí být uveřejněny výhradně v určitých číslech, určitých vydáních nebo na určitých místech v titulech vydavatele, musejí být doručeny vydavateli tak, aby mohla být zadavateli ještě před uzavěrkou sdělena případná nemožnost takového plnění. Inzeráty určené pro konkrétní rubriku budou uveřejněny v příslušné, toho času vycházející rubrice, aniž by bylo potřeba výslovného souhlasu zadavatele.

3.5 Inzeráty v textové části jsou inzeráty, které nejméně dvěma stranami sousedí s redakčním textem a ne s jinými inzeráty. Vydavatel je oprávněn inzeráty, které dle svých zpracování nejsou zřetelně rozeznatelné jako inzeráty, označit slovem „inzerce“.

3.6 Zadavatel má možnost uzavřít s vydavatelem rámcovou smlouvu o uveřejnění inzerátů na období zpravidla 12 kalendářních měsíců. Obsahem rámcové smlouvy je kromě jiného celkový počet nebo celková plocha inzerátů určených k uveřejnění a sleva z ceny odpovídající celkovému uvedenému počtu nebo celkové uvedené ploše inzerátů. Vydavatel poskytne slevu uvedenou v rámcové smlouvě na každý inzerát uveřejněný po dobu trvání rámcové smlouvy. Po uplynutí stanoveného období uvedeného v rámcové smlouvě se smluvní strany zavazují vyrovnat do 30 kalendářních dnů případné rozdíly mezi vyšší slevou uvedenou v rámcové smlouvě a vyšší slevou odpovídající skutečně uveřejněnému celkovému počtu nebo skutečně uveřejněné celkové ploše inzerátů.

3.7 Vydavatel si vyhrazuje právo kdykoli a v jakémkoli případě odmítnout uveřejnění inzerátu a přílohy včetně jednotlivých inzerátů na základě rámcové smlouvy, pokud obsah porušuje všeobecně závazné právní předpisy, je-li uveřejnění v rozporu s dobrými mravy, nebo když je uveřejnění v rozporu se zájmy vydavatele. Totéž platí i pro zakázky, které byly zadány prostřednictvím k tomu oprávněných třetích osob. Zakázky týkající se příloh se považují za návrhy přijaté vydavatelem teprve po předložení vzoru přílohy a jeho odsouhlasení vydavatelem. Přílohy, které by svým formátem nebo zpracováním mohly u čtenářů vzbudit dojem součásti titulu vydavatele, nebo které obsahují cizí inzeráty, nebudou přijaty a to zpravidla bez nutnosti informovat zadavatele o nepřijetí takové zakázky.

3.8 Za včasné dodání textu inzerátu a nezavádných tiskových předloh nebo přílohy je odpovědný zadavatel. Vydavatel zaručuje obvyklou kvalitu tisku v rámci možnosti daných tiskovou předlohou.

3.9 Zadavatel má při zcela nebo částečně nečitelném, nesprávném nebo nedokonalém uveřejnění inzerátu nárok na snížení ceny v míře, v jaké byl poškozen účel inzerátu, nebo na bezvadně náhradní uveřejnění inzerátu. Nedodržel-li vydavatel smlouvu stanovenou dobu na uveřejnění náhradního inzerátu nebo pokud tento opět není bezvadný, má zadavatel právo na odstoupení od smlouvy. Veškeré nároky na odškodnění zadavatele jsou omezeny na náhradu pouze předvedatelných škod, a to maximálně do výše ceny inzerátu nebo přílohy. Veškeré reklamace musí být uplatněny písemně do 21 kalendářních dnů od uveřejnění inzerátu nebo přílohy.

3.10 Zkušební náhledy jsou zasílány pouze na výslovné přání zadavatele. Zadavatel odpovídá za správnost zkušebních náhledů zaslaných zpět. Vydavatel přijímá ke všem korekturním opravám, které jsou mu sděleny během lhůty stanovené na předání zkušebních náhledů.

3.11 Pokud není zadavatelem specifikován typ a velikost písma, použije vydavatel písmo obvyklé podle svého uvážení a typu inzerátu.

3.12 Vydavatel vystaví a zašle proforma fakturu zadavateli bez zbytečného před uveřejnění inzerátu nebo přílohy v tištěných a elektronických médiích vydavatele. Po její úhradě bude zadavateli vystavena faktura - daňový doklad s datem daňového plnění shodným s přípsaním částky na účet vydavatele. Prezentace na webových portálech je splatná před spuštěním kampaně. Daňový doklad (faktura) je splatný do 14 kalendářních dnů od vystavení daňového dokladu, není-li ve smlouvě mezi zadavatelem a vydavatelem uvedena jiná lhůta splatnosti.

3.13 Při prodlení s placením je zadavatel povinen zaplatit penále ve výši 0,5% z fakturované částky za každý kalendářní den prodlení. Vydavatel je oprávněn při prodlení s placením pozastavit další plnění prováděné zakázky až do zaplacení a pro zbývající inzeráty a přílohy požadovat zaplacení zálohy nebo platbu předem. Při oprávněných pochybnostech o solventnosti zadavatele je vydavatel oprávněn i v průběhu samotného plnění smlouvy ze strany vydavatele činit uveřejňování dalších inzerátů a příloh závislé na zaplacení zálohy nebo ceny za uveřejnění předem a na úhradě předchozích splatných závazků zadavatele.

3.14 Zadavatelé, kteří zprostředkují uveřejnění inzerátů a příloh pro jiné subjekty a kteří nemají vztah s vydavatelem upravený zvláštní smlouvou, mohou uplatnit u vydavatele nárok na provizi za zprostředkování. Vydavatel rozhoduje, zda poskytne takovým zadavatelům provizi a v jaké výši. Provize agenturám činí zpravidla 15% z netto ceny inzerátu nebo přílohy, tj. z ceny podle platného ceníku bez DPH a po odečtení případných slev za počít nebo titulu reklamaci a dalších případných slev nebo rabatů. V případě bezplatného uveřejnění náhradního inzerátu podle čl. 3.9 nemá zadavatel nárok na poskytnutí provize.

3.15 Vydavatel zašle na vyžádání zadavateli spolu s daňovým dokladem doklad o uveřejnění inzerátu nebo přílohy. Podle druhu a objemu zakázky jsou zasílány celá vydání titulů. Pokud nemůže být opatřen patřičný doklad, nastupuje na jeho místo právně závazné osvědčení vydavatele o uveřejnění inzerátu nebo přílohy.

3.16 Náklady na zhotovení objednaných tiskových předloh a kreseb stejně jako na změny původně dohodnutého způsobu provedení nese zadavatel.

3.17 U inzerátů uvedených pod číslem (sířfou) postupuje vydavatel při uchovávaní a vydávání nabídek s péčí řádného hospodáře. Vydavatel nepřijímá balíky a cenné zásilky. Odpovědi došlé na inzeráty pod sířfou jsou uchovávány po dobu 30 kalendářních dnů.

3.18 Tiskové podklady jsou zadavateli vráceny pouze na výslovné vyžádání. Povinnost uchování tiskových podkladů končí po uplynutí 90 kalendářních dnů od uveřejnění inzerátu. 3.19 Potvrzení umístění inzerátu platí jen s výhradou a nejsou pro vydavatele závazná. Umístění inzerátu mohou být z technických důvodů změněna. V takových případech nemůže být vydavatel čílen odpovědným.

3.20 Místo plnění je sídlo vydavatele.

4. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

4.1 Vydavatel si vyhrazuje právo změny těchto všeobecných obchodních podmínek nebo jejich části a to kdykoli a v jakémkoli případě. Změnu všeobecných obchodních podmínek je vydavatel povinen oznámit zadavatelům, se kterými má uzavřenou platnou rámcovou smlouvu nejméně 30 kalendářních dnů před nabytím účinnosti této změny. 4.2 Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem 11. 2016.

PODMÍNKY OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ:

I. Základní ustanovení

Správce osobních údajů podle čl. 4 bod 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů o a volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“) je I. Press Real Group, spol. s r.o. IČ 28459971 (dále jen: „správce“). Kontaktní údaje správce jsou adresa: Jana Hanuše 251, 254 01 Jilové u Prahy, email: redakce@iprg.cz, telefon: +420 776 591 940.

Osobními údaji se rozumí veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě; identifikovatelnou fyzickou osobou je fyzická osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, zejména odkazem na určitý identifikátor, například jméno, identifikační číslo, lokační údaje, síťový identifikátor nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní nebo společenské identity této fyzické osoby.

Správce nejmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů.

II. Zdroje a kategorie zpracovávaných osobních údajů

Správce zpracovává osobní údaje, které jste mu poskytl/a nebo osobní údaje, které správce získal na základě plnění Vaší objednávky. Správce zpracovává Vaše identifikační a kontaktní údaje a údaje nezbytné pro plnění smlouvy.

III. Zákonný důvod a účel zpracování osobních údajů

Zákonným důvodem zpracování osobních údajů je plnění smlouvy mezi Vámi a správcem podle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, oprávněný zájem správce na poskytování přímého marketingu (zejména pro zaslání obchodních sdělení a newsletterů) podle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR. Váš souhlas se zpracováním pro účely poskytování přímého marketingu (zejména pro zaslání obchodních sdělení a newsletterů) podle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR ve spojení s § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti v případě, že nedošlo k objednávce zboží nebo služby.

Účelem zpracování osobních údajů je vyřízení Vaší objednávky a výkon práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi Vámi a správcem; při objednávce jsou vyžadovány osobní údaje, které jsou nutné pro úspěšné vyřízení objednávky (jméno a adresa, kontakt), poskytnutí osobních údajů je nutným požadavkem pro uzavření a plnění smlouvy, bez poskytnutí osobních údajů není možné smlouvu uzavřít či jí ze strany správce plnit, zaslání obchodních sdělení a čílen dalších marketingových aktivit. Ze strany správce nedochází k automatickému individuálnímu rozhodování ve smyslu čl. 22 GDPR.

IV. Doba uchování údajů

Správce uchovává osobní údaje po dobu nezbytnou k výkonu práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi Vámi a správcem a uplatňování nároků z těchto smluvních vztahů (po dobu 15 let od ukončení smluvního vztahu). Po dobu, než je odvolán souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely marketingu, nejdéle 5 let, jsou-li osobní údaje zpracovávány na základě souhlasu. Po uplynutí doby uchování osobních údajů správce osobní údaje vymaže.

V. Příjemci osobních údajů (subdodavatelé správce)

Příjemci osobních údajů jsou osoby podílející se na dodání služeb / realizaci plateb na základě smlouvy, zajišťující služby v souvislosti s provozováním internetových stránek, zajišťující marketingové služby. Správce nemá v úmyslu předat osobní údaje do třetí země (do země mimo EU) nebo mezinárodní organizaci.

VI. Vaše práva

Za podmínek stanovených v GDPR máte právo na přístup ke svým osobním údajům dle čl. 15 GDPR, právo opravu osobních údajů dle čl. 16 GDPR, popřípadě omezení zpracování dle čl. 18 GDPR, právo na výmaz osobních údajů dle čl. 17 GDPR, právo vznést námitku proti zpracování dle čl. 21 GDPR a právo na přenositelnost údajů dle čl. 20 GDPR. Právo odvolat souhlas se zpracováním písemně nebo elektronicky na adresu nebo email správce uvedený v čl. III těchto podmínek.

Dále máte právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů v případě, že se domníváte, že bylo porušeno Vaše právo na ochranu osobních údajů.

VII. Podmínky zabezpečení osobních údajů

Správce prohlašuje, že přijal veškerá vhodná technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů. Správce přijal technická opatření k zabezpečení datových úložišť a úložišť osobních údajů v listinné podobě. Správce prohlašuje, že k osobním údajům mají přístup pouze jím pověřené osoby.

VIII. Závěrečná ustanovení

Odesláním poptávkového formuláře potvrzujete, že jste seznámen/a s podmínkami ochrany osobních údajů a že je v celém rozsahu přijímáte. Odesláním kontaktního formuláře potvrzujete, že jste seznámen/a s podmínkami ochrany osobních údajů a že je v celém rozsahu přijímáte. S těmito podmínkami souhlasíte zaškrtnutím souhlasu prostřednictvím internetového formuláře. Zaškrtnutím souhlasu potvrzujete, že jste seznámen/a s podmínkami ochrany osobních údajů a že je v celém rozsahu přijímáte.

Správce je oprávněn tyto podmínky změnit. Novou verzi podmínek ochrany osobních údajů zveřejní na svých internetových stránkách a zároveň Vám zašle novou verzi těchto podmínek na Vaši e-mailovou adresu, kterou jste správci poskytl/a. Tyto podmínky nabývají účinnosti dnem 13.8.2018.